

شورای جهانی گردشگری پایدار

معیارهای شورای جهانی گردشگری پایدار در بخش برگزارکنندگان گشت

نسخه ۳، ۲۱ دسامبر ۲۰۱۶

به همراه

نماگرهای اجرایی پیشنهادی

دیباچه

معیارهای شورای جهانی گردشگری پایدار در تلاش برای رسیدن به یک درک مشترک از گردشگری پایدار به وجود آمده‌اند و حداقل‌هایی هستند که هر کسب‌وکار گردشگری باید خواستار رسیدن به آنها باشد. معیارها در چهار موضوع اصلی سازماندهی شده‌اند: برنامه‌ریزی مؤثر پایداری، به حداکثر رساندن منافع اجتماعی و اقتصادی برای جامعه محلی، ارتقاء میراث فرهنگی و کاستن از آثار منفی بر محیط زیست. آنها قابل استفاده توسط کل صنعت گردشگری هستند.

معیارها ایجاد شده و مورد بازبینی قرار گرفته‌اند در حالیکه سعی می‌شود آنها به دستورالعمل الگوسازی انجمن بین‌المللی معیارهای پایداری^۱ وفادار باشند، بدنه‌ای که به تهیه راهنمایی در قواعد بین‌المللی برای توسعه الگوهای پایداری در همه بخش‌ها شناخته شده است. معیارها هر ۳ تا ۵ سال مورد بازبینی قرار می‌گیرند. برنامه‌های بازبینی و اعلان پیش رو برای داده‌های عمومی در بازبینی آینده در وب سایت شورا^۲ قابل دسترسی است.

برخی از کاربردهای مورد انتظار معیارها دربرگیرنده موارد زیر است:

بکار رفتن به عنوان مبنایی در ارائه گواهینامه پایداری
بکار رفتن به عنوان راهنماهای پایه برای کسب‌وکارها در هر اندازه‌ای تا هر چه بیشتر پایدار شوند و کمک کردن به کسب‌وکارها برای انتخاب برنامه‌های گردشگری پایداری که معیارهای جهانی را برآورده می‌کنند.
فراهم کردن دسترسی بیشتر به بازار در بازارهای در حال رشد برای محصولات پایدار، بکار رفتن به عنوان راهنما برای هر دو گروه مسافران و آژانس‌های مسافرتی در انتخاب عرضه‌کنندگان و برنامه‌های گردشگری پایدار.
کمک کردن به مصرف‌کنندگان در تشخیص دادن برنامه‌ها و کسب‌وکارهای گردشگری پایدار معتبر.
بکار رفتن به عنوان یک مخرج مشترک برای رسانه‌های اطلاعاتی تا تهیه‌کنندگان گردشگری پایدار را شناسایی کنند.

¹ ISEAL

² www.gstcouncil.org

کمک کردن به برنامه‌های صدور گواهینامه و دیگر برنامه‌های داوطلبانه برای حصول اطمینان از تطابق استانداردهایشان با سطح حداقلی که به طور گسترده‌ای مورد پذیرش است.

ارائه یک نقطه شروع به برنامه‌های بخش دولتی، غیردولتی و خصوصی برای ایجاد ملزومات گردشگری پایدار. بکار رفتن به عنوان راهنماهای پایه برای بدنه آموزشی و تربیتی مانند مدارس و دانشگاه‌های هتلداری. به نمایش گذاشتن رهبری که دیگران را ترغیب به فعالیت می‌کند.

معیارها آنچه را که باید انجام شود نشان می‌دهند نه روش انجام آن را، یا این موضوع را که آیا هدف به دست آمده است. این نقش توسط نماگرهای اجرایی، مواد آموزشی مرتبط و دسترسی به ابزارهایی برای اجرا برآورده می‌شود که همه آنها متمم‌هایی ضروری برای معیارهای شورای جهانی گردشگری پایدار هستند.

کاربرد معیارها

توصیه می‌شود همه معیارها در گسترده‌ترین حالت عملی به کار روند مگر برای یک موقعیت خاص که معیاری قابل استفاده نیست و این موضوع قابل توجیه است. ممکن است شرایطی وجود داشته باشد که یک معیار برای یک محصول گردشگری خاص با توجه به شرایط اجرایی، محیطی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی محلی قابل استفاده نباشد. در مورد کسب‌وکارهای گردشگری کوچک و آنهایی که متعلق به جامعه هستند و آثار اجتماعی، اقتصادی و محیطی کمی دارند مشخص است که منابع محدود مانع کاربرد جامع همه معیارها می‌شود. راهنمایی بیشتر درباره معیارها در نماگرهای پشتیبان و واژه‌نامه‌ای که توسط شورای جهانی گردشگری پایدار منتشر شده است یافت می‌شود.

نماگرهای اجرایی

نماگرهای اجرایی که در اینجا معرفی شده‌اند به منظور راهنمایی در سنجش میزان پیروی از معیارهای شورای جهانی گردشگری پایدار برای هتل‌ها طراحی شده‌اند.

این پیش‌نویس از مجموعه نماگرها به صورت دوره‌ای هنگامیکه اطلاعات جدید به دست آید به روز خواهد شد. اگر شما علاقمند هستید که نماگرهای جدید یا بهسازی‌های دیگری پیشنهاد دهید لطفاً پیشنهادات خود را به این آدرس الکترونیکی بفرستید:

accreditation@gstccouncil.org

آمیخته نماگرها و معیارها

این سند شامل آمیخته‌ای از نماگرهای اجرایی و معیارها است برای دریافت متن رسمی نگاه کنید به: www.gstccouncil.org

| معيارها | نماگرها |
|---|--|
| بخش الف: مدیریت پایدار مؤثری را در عمل نشان دهید. | الف- سیستم مدیریت پایداری به طور شفاف مستند شده است. |
| الف ۱ سیستم مدیریت پایداری سازمان یک سیستم مدیریت پایداری درازمدت را اجرا کرده است که در خور گستره و اندازه آن است و موضوعات محیطی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، کیفی، حقوق بشر، سلامت، ایمنی و موضوعات مدیریت خطر و بحران در آن لحاظ شده است و پیشرفت مداومی را هدایت می کند. | ب- سیستم مدیریت پایداری موضوعات محیطی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، کیفی، حقوق بشر، سلامت و ایمنی را پوشش می دهد. |
| | ج- سیستم مدیریت پایداری ملاحظات مربوط به مدیریت خطر و بحران را در بر می گیرد. |
| | د- شواهد مستند اجرای سیستم مدیریت پایداری را نشان می دهند. |
| | ه- سیستم مدیریت پایداری شامل فرایندی برای نظارت مستمر بر پیشرفت اجرای پایداری می شود. |
| الف ۲ تطابق قانونی سازمان در انطباق با همه قوانین و آیین نامه های قابل کاربرد محلی، ملی و بین المللی است (شامل جنبه های سلامت، ایمنی، کار و محیط زیست). | الف- فهرست به روزی از همه ملزومات قانونی وجود دارد. |
| | ب- گواهینامه هایی یا شواهد مستند دیگری، تطابق با همه ملزومات قانونی را نشان می دهند. |
| | ج- ملزومات قانونی در همه کشورهای محل اجرا، درک و رعایت می شود. |
| الف ۳ گزارش دهی و مکاتبه سازمان با دست اندرکاران شامل مشتریان درباره خط مشی ها، فعالیت ها و امور اجرایی پایداری مکاتبه می کند و در پی جلب حمایت آنها برمی آید. | الف- گزارش های مرتبی درباره اجرای پایداری در دسترس است. |
| | ب- خط مشی ها و فعالیت های پایداری در مواد مکاتبات داخلی و خارجی گزارش می شود. |
| | ج- مکاتبات حاوی پیام هایی برای جلب حمایت مصرف کنندگان و دست اندرکاران است. |
| الف ۴ مشارکت کارکنان کارکنان در توسعه و اجرای سیستم مدیریت پایداری مشارکت دارند و راهنمایی و آموزش مرتبط با نقش و مسئولیت شان دریافت می کنند. | الف- شواهدی از مشارکت کارکنان در سیستم مدیریت پایداری در دسترس است. |
| | ب- داده هایی از دوره ها و آموزش های حین خدمت، به همراه سطوح مشارکت، در دسترس است. |
| | ج- آموزش کارکنان و مواد راهنما در اشکال قابل استفاده (شامل استفاده از زبان اقلیتها در جایگاه مورد نیاز است) موجود هستند. |
| | د- کارکنان دارای گواهینامه ها و صلاحیت های مرتبط با مهارت ها/ رشته ها هستند. |

| معیارها | نماگرها |
|---|---|
| الف ۵ تجربه مشتری رضایت مشتری شامل جنبه‌هایی از پایداری کنترل می‌شود و اقدام اصلاحی به کار گرفته می‌شود. | الف- سیستم دریافت بازخورد از مشتری به همراه تحلیل نتایج موجود است. ب- پاسخها و بازخوردهای منفی ثبت می‌شوند. ج- شواهدی از بکارگیری فعالیت‌های اصلاحی موجود است. د- بازخوردهای جمع‌آوری شده از مشتریان برای کسب و کارها و مقاصد گردشگری مورد قرارداد/بازدید فراهم می‌شود. |
| الف ۶ ترفیع صحیح مواد ترفیعی و ارتباطات بازاریابی با توجه به سازمان و محصولات و خدماتش که دربرگیرنده ادعاهای پایداری است صحیح و شفاف هستند. آنها بیشتر از آنچه که ارائه می‌کنند را تعهد نمی‌دهند. | الف- تصاویر استفاده شده در ترفیع از تجارب واقعی قابل ارائه و تجهیزات موجود، تهیه شده است. ب- بازاریابی برای حیات وحش و رویدادهای فرهنگی، بازدید از مناظری که نمی‌تواند آنها را ضمانت نماید را وعده نمی‌دهد. ج- ادعاهای پایداری بر پایه داده‌هایی از اجراهای گذشته هستند. |
| الف ۷ ساختمان‌ها و زیرساخت در برنامه‌ریزی، جانمایی، طراحی، ساخت، نوسازی، بهره‌برداری و تخریب ساختمان‌ها و زیرساخت ... | الف- آگاهی از، و تطابق با، قوانین مرتبط با کاربری زمین و فعالیت‌ها در ناحیه محلی نشان داده شده است. ب- همهٔ مجوزها و گواهی‌های مورد نیاز به روز هستند. ج- آگاهی از، و تطابق با، راهنما و برنامه‌های مدیریت مناطق غیرقانونی (به طور مثال برای مناطق خاص، طراحی و غیره) نشان داده شده است. |
| الف ۷-۱- تطابق ملزومات منطقه بندی و قوانین مرتبط با مناطق حساس و ... حفاظت شده و ملاحظات مربوط به میراث اجابت می‌شوند. | |

| معیارها | نماگرها |
|---|--|
| الف ۷-۲- تأثیر و تمامیت ... ملاحظات ظرفیت و تمامیت مناطق طبیعی و فرهنگی پیرامون در نظر گرفته شود. | الف- در جانمایی، طراحی و دسترسی مواردی از جمله ملایمت بصری، چشم انداز و میراث طبیعی و فرهنگی در نظر گرفته می‌شوند. ب- در جانمایی، طراحی و دسترسی مواردی از جمله محافظت از مناطق حساس به لحاظ زیستی و ظرفیت مشابه‌سازی اکوسیستم‌ها در نظر گرفته می‌شوند. ج- تمامیت اماکن مقدس، باستانی و میراث فرهنگی حفظ می‌شود. د- تمامیت و ارتباط اماکن طبیعی و مناطق حفاظت شده، حفظ می‌شود. ه- گونه‌های حفاظت شده و در معرض خطر تغییر مکان داده نمی‌شوند و تأثیر بر سکونتگاه‌های حیات وحش کم و به حداقل رسانده می‌شود. و- در مسیرهای آب/ سرچشمه‌ها/ زمین‌های مرطوب تغییر ایجاد نشده است و در ساختمان‌ها و محوطه‌های پارکینگ جاری نمی‌شوند زمین مجرابندی و صافی‌گذاری شده است. ز- عوامل خطر (شامل تغییرات اقلیمی، پدیده‌های طبیعی و ایمنی بازدیدکننده) مورد ارزیابی و توجه قرار می‌گیرند. ح- ارزیابی آثار (شامل آثار انباشتی) انجام می‌شود و به شکل مناسب مستندسازی می‌شود. |
| الف ۷-۳- مصالح و عملکردهای پایدار ... مصالح و عملکردهای پایدار و مناسب محلی را بکار ببرید. | الف- مصالح، فعالیت‌ها و پیشه‌های محلی در ساختمان‌سازی و طراحی در صورتیکه قابل اجرا و مناسب باشد مورد استفاده قرار می‌گیرند. ب- گیاهان بومی و خاص منطقه که از منابع پایدار تهیه شده‌اند در زیباسازی مناظر و دکورسازی استفاده می‌شوند و از گونه‌های بیگانه و مهاجم اجتناب می‌شود. ج- گیاهان به دلیل توانایی‌شان در مقاومت و چیره شدن بر شرایط قابل پیش‌بینی انتخاب می‌شوند برای مثال گیاهان مقاوم در برابر خشکی. د- طراحی، مصالح و فعالیت‌های ساخت و ساز پایدار به همراه گواهی‌نامه‌های مناسب درجاییکه ممکن باشد در ساختمان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. ه- زباله‌های حاصل از ساخت و ساز به یک روش مناسب به لحاظ زیست‌محیطی جمع‌آوری و دفع می‌شوند. |

| معیارها | نماگرها |
|--|--|
| الف ۷-۴- دسترسی برای همه ... برای افراد با نیازهای خاص در صورتیکه صلاح است دسترسی و اطلاعات فراهم کنید. | الف- اماکن، ساختمانها و فعالیتها برای افراد دارای ناتوانیهای فیزیکی و دیگر افراد دارای نیازهای خاص به شکلی که مناسب ماهیت فعالیت باشد قابل دسترسی است. ب- اطلاعات شفاف و صحیح فراهم شده است و قابل دسترسی است. ج- دسترسی توسط افراد خیره یا گروههای استفادهکنندگان مورد تایید قرار میگیرد یا آزموده می-شود. |
| الف ۸ قوانین زمین، آب و مستغلات حقوق زمین، آب و تملک مستغلات قانونی هستند و از حقوق بومی و اشتراکی محلی پیروی می کنند شامل رضایت آزادانه، پیشین و آگاهانه آنها (بومیان) و نیازی به سکونت اجباری نیست. | الف- در مکانهایی که مالکیت/عملکرد آنها متعلق به سازمان است یا سازمان تأثیر/کنترل مستقیم در آنجا دارد مالکیت زمین و حقوق تصدی، مستند هستند. ب- حقوق استفاده و دسترسی به منابع کلیدی شامل زمین و آب در صورتیکه امکان داشته باشد مستند هستند. ج- شواهد مستندی از ارتباط، مشورت و مشارکت با جوامع بومی و محلی وجود دارد. د- شواهدی از رضایت اولیه، آزادانه و آگاهانه جوامع محلی به شکل مستند وجود دارد. (که نشان-دهنده عدم وجود اقامت و تصرف اجباری زمین باشد). |

| معیارها | نماگرها |
|--|---|
| الف ۹ اطلاعات و تفسیر | الف- مواد اطلاعاتی/تفسیری درباره میراث طبیعی و فرهنگی محلی در دسترس است و برای مشتریان فراهم شده است. |
| اطلاعات مرتبط و تفسیر محدوده طبیعی پیرامون، فرهنگ محلی و میراث فرهنگی برای مشتریان فراهم است و رفتار مناسب در حین بازدید از مناطق طبیعی، فرهنگ‌های زنده و اماکن میراث فرهنگی توصیف می‌شود. | ب- کارکنان درباره میراث فرهنگی و طبیعی منطقه محلی آموزش دیده‌اند و مطلع هستند. ج- اطلاعات درباره رفتار مناسب در منطقه محلی برای مشتریان فراهم شده است. |

| | |
|-----------------------|---|
| الف ۱۰ مشارکت در مقصد | الف- سازمان در ارتباط با سازمان مدیریت مقصد محلی و یا معادل آن است که در منطقه فعال‌ترین سازمان در برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری پایدار در مقصد، جایگاه چنین فرصت‌هایی وجود داشته باشد، مشارکت می‌کند. |
| | ب- سازمان در برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری پایدار در مقاصد محلی که فعال‌ترین هستند مشارکت می‌کند. |

| معیارها | نماگرها |
|---|---|
| بخش ب: منافع اجتماعی و اقتصادی را برای جامعه محلی به حداکثر برسانید و آثار منفی را حداقل کنید. | |
| ب ۱ حمایت از جامعه | الف- سازمان از ابتکارات با جوامع محلی خصوصاً در مناطقی که فعال است حمایت می‌کند. ب- سطح و ماهیت مشارکت در برنامه‌های انجام شده در جامعه محلی ثبت شده است. ج- در انتخاب تهیه‌کنندگان خدمات و محصولات/تجارب برای نمایان کردن آنها در برنامه‌ها، سازمان به آنهایی توجه نشان می‌دهد که با جوامع محلی مشارکت و از آنها حمایت می‌کنند. |
| سازمان فعالانه از ابتکارات برای توسعه زیرساخت‌های محلی و توسعه اجتماعی جامعه حمایت می‌کند. به طور مثال ابتکاراتی در حوزه آموزش، پرورش، سلامت و بهداشت و پروژه‌هایی که به آثار تغییرات اقلیمی توجه دارد. | |
| ب ۲ استخدام محلی | الف- سازمان به دنبال فراهم کردن فرصت‌های استخدام در عملکرد و فعالیت خودش برای ساکنین محلی است. ب- سازمان سطح و نسبت استخدامی که برای ساکنین محلی فراهم کرده است را کنترل می‌کند. ج- به ساکنین محلی آموزش برای ارتقاء فرصت‌های استخدامی آنها پیشنهاد می‌شود. د- در انتخاب تهیه‌کنندگان خدمات و محصولات/تجارب برای نمایان کردن آنها در برنامه‌ها، سازمان به آنهایی توجه نشان می‌دهد که استخدام محلی ایجاد می‌کنند. |
| به ساکنین محلی فرصت برابر برای استخدام و پیشرفت از جمله در مناصب مدیریتی داده می‌شود. | |
| ب ۳ خرید محلی | الف- سازمان به طور مرتب منابعی که از آنها موجود کالا و خدمات را فراهم میکند را مورد بازرسی قرار می‌دهد. ب- در انتخاب تهیه‌کنندگان خدمات و محصولات/تجارب برای نمایان کردن آنها در برنامه‌ها، سازمان به آنهایی توجه نشان می‌دهد که دارای مالکیت و عملکرد محلی هستند. |
| هنگام خرید و ارائه کالاها و خدمات، سازمان اولویت را به عرضه‌کنندگان محلی و تجارت منصفانه در صورت در دسترس بودن و داشتن کیفیت کافی می‌دهد. | |
| ب ۴ کارآفرینان محلی | الف- در جاییکه مناسب باشد سازمان به تهیه‌کنندگان محلی خدماتی که با آنها در موضوع کیفیت و پایداری خدمات‌شان همکاری دارد مشورت می‌دهد و از آنها حمایت می‌کند. ب- فرصت‌ها برای سرمایه‌گذاری مشترک و همکاری با کارآفرینان محلی در نظر گرفته می‌شود و در جاییکه مناسب باشد پیگیری می‌شود. |
| سازمان از کارآفرینان محلی در توسعه و فروش محصولات و خدمات پایدار مشتق از طبیعت، تاریخ و فرهنگ منطقه حمایت می‌کند. | |

| معیارها | نماگرها |
|--------------------|---|
| ب ۵ استعمار و تعرض | الف- سازمان یک خط مشی مستند بر علیه تعرض و استعمار گروه‌های آسیب‌پذیر دارد. ب- اقدام عملی برای برقراری ارتباط و اجرای خط مشی انجام می‌شود. ج- سازمان با جامعه محلی در مقاصد و خصوصاً در جایگاه فعال است، بر علیه تعرض و استعمار مشارکت می‌کند. د- داده‌های مربوط به سن کارکنان نگهداری می‌شود و نشان‌دهنده عدم وجود هرگونه کار کودکان است (به شکلی که توسط سازمان جهانی کار تعریف شده است). ه- سازمان از اقدام بر علیه گردشگری جنسی کودکان حمایت می‌کند. و- با تهیه‌کنندگان خدمات در جایگاه هر گونه شواهدی از احتمال استعمار وجود داشته باشد قرارداد منعقد نمی‌شود و مورد بازدید قرار نمی‌گیرند. |
| ب ۶ فرصت برابر | الف- سازمان گروه‌های در معرض خطر تبعیض شامل زنان و اقلیت‌های محلی را شناسایی می‌کند. ب- نسبت مشخص شده کارکنان از هر یک از این گروه‌ها کنترل می‌شود و متناسب با جمعیت حلی است. ج- ترفیع داخلی، اعضای این گروه‌ها را شامل می‌شود. |
| ب ۷ شغل معقول | الف- سازمان آگاهی از، و تطابق با استانداردها و قوانین بین‌المللی کار را نشان می‌دهد. ب- سطوح دستمزد کنترل می‌شود و به طور مرتب با توجه به معیارهای ملی دستمزد کافی برای امرار معاش مورد بازبینی قرار می‌گیرد. ج- داده‌های آموزش همه کارکنان نگهداری می‌شود که نشان‌دهنده سطح و تناوب آموزش‌های دریافت شده است. د- قراردادهای کارکنان نشان‌دهنده حمایت از مراقبت‌های بهداشتی و تامین اجتماعی است. ه- تجهیزات آب، بهداشت و نظافت برای همه کارکنان در محل فراهم شده است. و- رضایت کارکنان کنترل می‌شود. ز- ساز و کار شکایت برای کارکنان وجود دارد. |

| معیارها | نماگرها |
|---|---|
| ب ۸ خدمات جامعه فعالیت‌های سازمان تدارک خدمات اولیه مانند غذا، آب، انرژی، سلامت یا بهداشت را برای جوامع مجاور به خطر نمی‌اندازد. | الف- سازمان تأثیرش را بر میزان دسترسی به خدمات محلی در مناطق اصلی عملکرد/بازدید کنترل می‌کند. ب- یک ساز و کار مکاتبه/دریافت بازخورد/شکایت برای جوامع در مناطق اصلی عملکرد/بازدید وجود دارد. ج- هرگونه کاهشی در میزان دسترسی جوامع محلی به خدمات اولیه که در نتیجه فعالیت‌های سازمان باشد شناسایی و به آن پرداخته می‌شود. |
| ب ۹ معیشت‌های محلی فعالیت‌های سازمان تأثیر نامطلوبی بر دسترسی محلی به معیشت شامل استفاده از منابع زمین و آب، حق عبور و مرور، حمل‌ونقل و سکنی گزیدن ندارد. | الف- دسترسی محلی به معیشت‌ها در تصمیم‌گیری برای توسعه و عملکردها در نظر گرفته می‌شود. ب- یک ساز و کار مکاتبه برای جوامع محلی به منظور گزارش‌دهی هر موردی از کاهش دسترسی به معیشت محلی در مناطق اصلی عملکرد/بازدید وجود دارد. |
| ج ۱ تعاملات فرهنگی سازمان در مدیریت و پیشبرد بازدیدها از جوامع بومی و اماکن حساس فرهنگی و تاریخی به منظور به حداقل رساندن آثار سوء و به حداکثر رساندن منافع برای جامعه محلی و رضایت بازدیدکننده، از عملکردهای خوب ملی و بین‌المللی و راهنمای پذیرفته شده محلی پیروی می‌کند. | بخش ج: منافع را برای میراث فرهنگی به حداکثر برسانید و آثار منفی را حداقل کنید. الف- سازمان آگاهی از، و تطابق با راهنما و عملکردهای موجود بین‌المللی، ملی و محلی برای بازدیدهای گردشگران از اماکن فرهنگی و جوامع بومی را نشان می‌دهد. ب- سازمان با جوامع/اماکن در بازبینی راهنما و ایجاد و موافقت با راهنماهای اضافی در صورت لزوم مشارکت می‌کند. ج- راهنماها به طور موثر مورد استفاده و تعامل قرار می‌گیرند. د- اقدامات خاص برای اجتناب از تعامل نامناسب با کودکان وجود دارد. ه- سازمان در تربیت و استفاده از راهنماهای محلی مشارکت می‌کند و از آن حمایت می‌کند. و- ظرفیت و شکنندگی مکان‌ها و جوامع و سطوح فشار بر آنها برای مشخص کردن اندازه، تناوب و زمان‌بندی بازدیدهای گروهی مورد توجه قرار می‌گیرند. ز- جوامع محلی و بازدیدکنندگان به ارائه بازخورد تشویق می‌شوند و بر اساس بازخوردهای دریافت اقدام عملی می‌شود. |

| معیارها | نماگرها |
|---|---|
| <p>ج ۲ حفاظت از میراث فرهنگی</p> <p>سازمان در حمایت، حفاظت و ارتقاء اماکن، دارایی‌ها و سنت‌های محلی مهم به لحاظ تاریخی، باستانی، فرهنگی و معنوی مشارکت می‌کند و ساکنین محلی را از دسترسی به آنها باز نمی‌دارد.</p> | <p>الف- سازمان مشارکت پولی در حفاظت از میراث فرهنگی در مناطق اصلی عملکرد/بازدید انجام می‌دهد و آن را ثبت می‌کند.</p> <p>ب- سازمان حمایت به شکل ارائه کالا و خدمات یا دیگر اشکال حمایت از میراث فرهنگی را در مناطق اصلی عملکرد/بازدید فراهم می‌کند.</p> <p>ج- سازمان اطمینان حاصل می‌کند که فعالیت‌هایش مانع دسترسی محلی به اماکن نمی‌شود.</p> |
| <p>ج ۳ معرفی فرهنگ و میراث</p> <p>سازمان برای عناصر اصیل فرهنگ محلی معاصر و سنتی ارزش قائل است و آنها را در عملکردش، طراحی، دکورسازی، آشپزی یا مغازه‌ها جای می‌دهد ضمن اینکه به حقوق مالکیت معنوی جوامع محلی احترام می‌گذارد.</p> | <p>الف- مکان‌های بازدید شده و تجارب ارائه شده یک تجربه اصیل از میراث و فرهنگ محلی را فراهم می‌کند.</p> <p>ب- سنت‌ها و میراث فرهنگی زنده در آشپزی، خرده فروشی، رویدادها و دیگر خدمات ارائه شده مشهود هستند.</p> <p>ج- حق تکثیر و حقوق مالکیت معنوی رعایت می‌شود و مجوزهای لازم گرفته می‌شود.</p> <p>د- دیدگاه‌های جامعه محلی درباره معرفی میراث فرهنگی محلی مورد تحقیق قرار می‌گیرد.</p> |
| <p>ج ۴ آثار باستانی</p> <p>مصنوعات تاریخی و باستانی فروخته، مبادله یا به نمایش گذاشته نمی‌شوند به جز در مواردی که قوانین محلی و بین‌المللی اجازه می‌دهد.</p> | <p>الف- استفاده از آثار باستانی شفاف و/یا مستند و گزارش شده است.</p> <p>ب- جایگاه آثار باستانی استفاده می‌شوند قوانین و آیین‌نامه‌هایی که اجازه این استفاده را می‌دهند شناسایی می‌شوند.</p> <p>د- بازدیدکنندگان از بردن یا خراب کردن آثار باستانی منع می‌شوند.</p> |

معیارها

نماگرها

بخش د: منافع را برای محیط زیست به حداکثر برسانید و آثار منفی را حداقل کنید.

د ۱ حفظ منابع

د ۱-۱- خرید ارجح به لحاظ زیست محیطی

خط مشی‌های خرید به عرضه‌کنندگان و محصولات پایدار به لحاظ زیست محیطی نظر دارد از جمله مصالح ساختمانی، کالاهای سرمایه‌ای، غذا، نوشیدنی و مواد مصرفی.

الف- یک خط مشی مستند خرید زیست محیطی وجود دارد.

ب- ارجحیت به محصولات و عرضه‌کنندگانی که دارای گواهینامه زیست محیطی هستند داده می‌شود - به طور ویژه توجه به چوب، کاغذ، ماهی، دیگر غذاها و محصولات از حیات وحش.

ج- درجائیکه محصولات و عرضه‌کنندگان دارای گواهینامه در دسترس نباشند، اصل و روش‌های رشد و تولید در نظر گرفته می‌شوند.

د- گونه‌های در معرض خطر مورد استفاده یا فروش قرار نمی‌گیرند.

ه- تهیه‌کنندگان خدمات و دیگر گرداندگانی که برای گشت‌ها انتخاب و نمایان می‌شوند که گواهینامه‌های زیست محیطی/پایداری داشته باشند.

و- جاییکه کسب و کارهای جوازدار موجود نیستند اجرای پایداری تهیه‌کنندگان خدمات و بهسازی‌ها و ارتباطاتی که انجام شده است در نظر گرفته می‌شوند.

د ۱-۲- خرید موثر

سازمان با دقت خرید کالاهای مصرفی و یکبار مصرف از جمله غذا را به منظور به حداقل رساندن زباله مدیریت می‌کند.

الف- در خرید، کالاهای قابل استفاده مجدد، قابل برگشت و بازیافت مورد توجه قرار می‌گیرند.

ب- خرید و استفاده از کالاهای مصرفی و یکبار مصرف کنترل و مدیریت می‌شوند.

ج- از بسته‌بندیهای غیرضروری (مخصوصاً پلاستیکی) با خرید فله‌ای در صورت مناسب بودن آن، اجتناب می‌شود

د ۱-۳- حفظ انرژی

مصرف انرژی با توجه به نوع آن اندازه‌گیری می‌شود و گام-هایی برای به حداقل رساندن مصرف کل برداشته می‌شود. سازمان تلاش‌هایی برای افزایش استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر می‌کند.

الف- انرژی که در عملکردهای سازمان استفاده می‌شود و همچنین آنهایی که سازمان بر آنها تأثیر/کنترل دارد نظارت و مدیریت می‌شود.

ب- منابع قابل تجدید مورد توجه هستند و سهم انرژی تجدیدپذیر در کل موجودی انرژی کنترل و مدیریت می‌شود.

د- تجهیزات و عملکردهایی که مصرف انرژی را به حداقل می‌رساند استفاده می‌شوند.

ه- اهدافی برای کاهش مصرف انرژی وجود دارد.

و- به کارکنان و مهمانان راهنمایی برای به حداقل رساندن مصرف انرژی داده می‌شود.

| نماگرها | معیارها |
|--|--|
| الف- خطرات مرتبط با آب در مقاصد اصلی بازدید شده، ارزیابی و مستند می‌شوند. ب- در مقاصد بازدید شده جائیکه وضعیت خطرات مرتبط با آب شدید ارزیابی می‌شود اهداف نظارتی بر آب تعیین می‌شوند. ج- آب استفاده شده در عملکردهای سازمان و همچنین آنهایی که سازمان بر آنها تأثیرکنترل دارد نظارت و مدیریت می‌شود. د- تجهیزات و عملکردهایی که مصرف آب را به حداقل می‌رسانند استفاده می‌شوند. ه- آب از یک منبع پایدار و قانونی سرچشمه می‌گیرد که قبلاً بر جریان‌های محیطی تأثیرگذار نبوده و احتمال تأثیرگذاری آن در آینده هم وجود ندارد. و- آثار انباشتی گردشگری بر موقعیت منابع آب در نظر گرفته می‌شوند. ز- اهدافی برای کاهش مصرف آب وجود دارد. ح- به کارکنان و مهمانان راهنمایی درباره‌ی حداقل رساندن مصرف آب داده می‌شود. | د ۱-۴- حفظ آب خطرات مرتبط با آب ارزیابی می‌شوند مصرف آب با توجه به نوع آن اندازه‌گیری می‌شود و گام‌هایی برای به حداقل رساندن مصرف کل برداشته می‌شود. تهیه‌ی موجودی آب به روشی پایدار انجام می‌شود و تأثیر نامطلوب بر جریان‌های محیطی ندارد. در مناطقی که با سطح بالایی از خطر آب مواجه هستند اهداف مبتنی بر متن نظارت بر آب تعیین و پیگیری می‌شوند. |

د ۲ کاهش آلودگی

| نماگرها | معیارها |
|--|--|
| الف- کل نشر مستقیم و غیرمستقیم گازهای گلخانه‌ای از عملکردهای سازمان و آنهایی که سازمان بر آنها تأثیرکنترل دارد نظارت و مدیریت می‌شود. ب- دی‌اکسید کربن به ازاء گردشگر/شب کنترل و مدیریت می‌شود. ج- اقدامات عملی برای اجتناب از نشر گازهای گلخانه‌ای و کاهش قابل توجه سالانه آن از همه‌ی منابع توسط سازمان انجام و کنترل می‌شود. د- اقدامات عملی برای تشویق عرضه‌کنندگان محصولات و خدمات به اجتناب از نشر گازهای گلخانه‌ای و کاهش سالانه آن انجام می‌شود. ه- مکانیسم‌های جبران کربن جائیکه عملی باشد به کار می‌رود. | د ۲-۱- نشر گازهای گلخانه‌ای بخش قابل توجه نشر گازهای گلخانه‌ای از همه‌ی منابعی که توسط سازمان کنترل می‌شوند شناسایی و در صورت امکان اندازه‌گیری می‌شود و فرایندهایی برای اجتناب یا به حداقل رساندن آنها اجرا می‌شود. جبران باقیمانده نشر سازمان نیز مورد حمایت است. |

| معیارها | نماگرها |
|--|--|
| <p>د ۲-۲- حمل و نقل</p> <p>سازمان به دنبال کاهش وابستگی به حمل و نقل و فعالانه در پی تشویق استفاده از جایگزین‌های پاک‌تر و دارای منابع موثرتر توسط مشتریان، کارکنان، عرضه‌کنندگان و همچنین در عملکرد خودش است.</p> | <p>الف- درجائیکه عملیاتی و قابل انجام باشد، پاک‌ترین و کارآمدترین گزینه‌های حمل و نقل در تدارک برنامه‌ها و سفرهای گشت استفاده می‌شوند.</p> <p>ب- اطلاعات درباره‌ی گزینه‌های حمل و نقل جایگزین (دوستدار طبیعت) برای رسیدن به مقصد، ترک مقصد و در طول مدت بازدید از مقصد در اختیار مشتریان گذاشته می‌شود.</p> <p>ج- گزینه‌های حمل و نقل جایگزین (به طور مثال اجاره دوچرخه، استفاده اشتراکی از اتومبیل و سوار کردن و رساندن دیگران) برای مهمانان و کارکنان فراهم و تسهیل می‌شود.</p> <p>د- بازارهای قابل دسترسی با گزینه‌های حمل و نقل پایدارتر مورد توجه هستند.</p> <p>ه- عرضه‌کنندگان محلی مورد توجه هستند و برای انجام امور روزانه روش‌هایی برای به حداقل رساندن استفاده از حمل و نقل جستجو می‌شوند.</p> |
| <p>د ۳-۲- فاضلاب</p> <p>فاضلاب، شامل آب خاکستری (آب حاصل از شستشو)، به طور مؤثر تصفیه می‌شود و بدون داشتن تأثیر نامطلوب بر جمعیت و محیط زیست محلی به شکل ایمن مجدداً رها یا استفاده می‌شود.</p> | <p>الف- سازمان درباره‌ی ساز و کار مرتبط با تصفیه فاضلاب در مقاصد اصلی مورد بازدید آگاه است و به دنبال پیشبرد آنها جایبکه لازم و عملی باشد، است.</p> <p>ب- فاضلاب ناشی از عملکردهای سازمان و آنهایی که سازمان بر آنها تأثیر/کنترل دارد در سیستم تصفیه مورد تأیید دولتی یا شهری در صورتیکه در دسترس باشد دفع می‌شود.</p> <p>ج- اگر سیستم تصفیه فاضلاب شهری در دسترس نباشد سیستمی در محل برای تصفیه فاضلاب وجود دارد (که ملزومات کیفی بین المللی تصفیه فاضلاب را دارد) و اطمینان وجود دارد که تأثیر نامطلوب بر جمعیت و محیط زیست محلی ندارد.</p> |

| معیارها | نماگرها |
|---|--|
| د ۲-۴- پسماند جامد | الف- سازمان دربارهٔ ساز و کار مدیریت پسماند در مقاصد اصلی مورد بازدید آگاه است و به دنبال تأثیرگذاری بر بهسازی آن جایبکه لازم و عملی باشد، است. ب- برنامهٔ مدیریت زبالهٔ جامد برای عملکردهای سازمان و آنهایی که سازمان بر آن تأثیر/کنترل مستقیم دارد، موجود است. ج- برنامه مدیریت زبالهٔ جامد دربرگیرندهٔ اقدامات عملی برای کاهش، جداسازی و استفادهٔ مجدد با بازیافت زبالهٔ غذا است. د- دفع زباله توسط دولت یا تجهیزات مورد تابید انجام می‌شود و شواهدی وجود دارد که تأثیر نامطلوبی بر جمعیت و محیط زیست محلی ندارد. ه- انواع زباله‌هایی که دفع می‌شوند اندازه‌گیری می‌شود و اهدافی برای به حداقل رساندن زباله‌های منتقل نشده وجود دارد. و- به مشتریان، کارکنان و عرضه‌کنندگان محصولات و خدمات راهنمایی برای به حداقل رساندن زباله داده می‌شود. |
| د ۲-۵- مواد مضر | الف- بک فهرست از مواد مضر ایجاد شده است و برگه‌های اطلاعات ایمنی ماده نیز نگهداری می‌شود. ب- اقدامات عملی برای فراهم کردن جایگزین‌هایی که دوستدار طبیعت انجام می‌شود. ج- مواد شیمیایی، خصوصاً آنهایی که به صورت فله‌ای هستند، مطابق با استانداردهای مناسب ذخیره و به کار برده می‌شوند. د- بازدیدکنندگان از قبل دربارهٔ اجتناب از استفاده از لوازم آرایشی شخصی و دیگر موادی که برای محیط زیست محلی مضر محسوب می‌شوند مطلع می‌شوند. |
| د ۲-۶- به حداقل رساندن آلودگی سازمان، فعالیت‌هایی را برای به حداقل رساندن آلودگی‌های ناشی از صدا، نور، زهاب، فرسایش، ترکیبات تهی‌کنندهٔ لایهٔ ازن و آلاینده‌های هوا، آب و خاک انجام می‌دهد. | الف- منابع بالقوه آلودگی فهرست شده در نماگر، بازبینی و شناسایی می‌شوند. ب- منابع بالقوه آلودگی فهرست شده در نماگر، کنترل می‌شوند. ج- اقدامات عملی برای به حداقل رساندن آلودگی ناشی از منابع فهرست شده در نماگر و درجائیکه ممکن باشد برای محو آن انجام می‌شود. |
| د ۳ حفظ تنوع زیستی، اکوسیستم‌ها و مناظر | |

| معیارها | نماگرها |
|--|--|
| د ۳-۱- حفظ تنوع زیستی | الف- سازمان آگاهی درباره مناطق حفاظت شده طبیعی و مناطق دارای ارزش تنوع زیستی بالا در مناطق بازدید شده را ثابت می‌کند. |
| سازمان از حفظ تنوع زیستی حمایت و از طریق مدیریت مناسب مستغلاتش در آن مشارکت می‌کند. توجه ویژه‌ای به مناطق حفاظت شده طبیعی و مناطق دارای ارزش بالایی در تنوع زیستی می‌شود. هر گونه اختلالی در اکوسیستم‌های طبیعی به حداقل رسانده و ترمیم می‌شود و یک مشارکت جبرانی در مدیریت حفاظت وجود دارد. | ب- سازمان حمایت پولی برای حفظ تنوع زیستی در مناطق اصلی عملکرد/بازدیدش را فراهم و ثبت می‌کند. |
| | ج- سازمان حمایت به شکل ارائه کالا و خدمات و دیگر اشکال حمایت برای حفظ تنوع زیستی در مناطق اصلی عملکرد/بازدیدش را فراهم و ثبت می‌کند. |
| | د- دارایی‌هایی که متعلق به سازمان است یا توسط سازمان اداره می‌شوند و همچنین آنهایی که سازمان بر آنها تأثیر/کنترل مستقیم دارد به شکل فعالانه‌ای برای حفظ تنوع زیستی مدیریت می‌شوند. |
| | ه- سازمان آگاه است و فعالیتی را که موجب خسارت به حیات وحش و سکونتگاه‌ها می‌شود کاهش می‌دهد. |
| | و- درجائیکه خسارتی به وجود آمده باشد ترمیم آن انجام می‌شود. |
| | ز- اقدامات عملی برای تشویق بازدیدکنندگان به حمایت از حفظ تنوع زیستی انجام می‌شود. |
| | ح- سازمان با تشکل‌های غیردولتی فعال در حفاظت مشارکت می‌کند. |
| د ۳-۲- گونه‌های مهاجم | الف- دارایی‌هایی که متعلق به سازمان است یا توسط سازمان اداره می‌شوند و همچنین آنهایی که سازمان بر آنها تأثیر/کنترل مستقیم دارد برای احتمال وجود هر گونه مهاجم کنترل می‌شود. |
| سازمان اقداماتی برای جلوگیری از ورود گونه‌های مهاجم بیگانه انجام می‌دهد. گونه‌های بومی در هر جائیکه امکان‌پذیر باشد خصوصاً در مناظر طبیعی برای زیباسازی و احیاء به کار می‌روند. | ب- اقدامات عملی انجام می‌شود تا اطمینان حاصل شود که گونه‌های مهاجم وارد نمی‌شوند یا گسترش پیدا نمی‌کنند. |
| | ج- برنامه‌ای برای ریشه کن کردن و کنترل گونه‌های مهاجم وجود دارد. |
| | د- زیباسازی مکان برای در نظر گرفتن استفاده از گونه‌های بومی بازبینی می‌شود. |

| معیارها | نماگرها |
|---|---|
| <p>د ۳-۳- بازدیدها از اماکن طبیعی</p> <p>سازمان راهنماهای مناسبی را برای مدیریت و پیشبرد بازدیدها از اماکن طبیعی به منظور به حداقل رساندن آثار سوء و به حداکثر رساندن کیفیت تجربه بازدیدکننده دارد.</p> | <p>الف- سازمان آگاه است و راهنماهای موجود برای بازدید گردشگران از اماکن طبیعی را اجابت می‌کند.</p> <p>ب- راهنماها در زمان انجام بازدیدها و اطلاعات دادن به مهمانان استفاده می‌شوند.</p> <p>ج- سازمان با بدنه‌های محلی فعال در حفاظت برای راه‌اندازی/شناسایی موضوعات مرتبط با بازدید از اماکن خاص مشارکت می‌کند.</p> <p>د- سازمان در تربیت و استفاده از راهنماهای محلی مشارکت می‌کند و از آن حمایت می‌کند.</p> <p>ه- ظرفیت و شکنندگی اماکن طبیعی و سطوح فشار بر آنها برای مشخص کردن اندازه، تناوب و زمان‌بندی بازدیدهای گروهی مورد توجه قرار می‌گیرند.</p> <p>و- جوامع محلی و بازدیدکنندگان به ارائه بازخورد تشویق می‌شوند و بر اساس بازخوردهای دریافت اقدام عملی می‌شود.</p> |
| <p>د ۴-۳- تعاملات با حیات وحش</p> <p>تعامل با حیات وحش آزاد و پرسه زنده، در راستای لحاظ کردن آثار انباشتی، به صورت مسئولانه و غیرمزاحم مدیریت شده است تا از آثار نامطلوب بر حیوانات مرتبط و بر زیست-پذیری و رفتار جمعیت در طبیعت وحشی اجتناب شود.</p> | <p>الف- سازمان آگاه است و راهنماها و آیین‌نامه‌های موجود محلی، ملی و بین‌المللی مرتبط با تعامل با حیات وحش شامل تماشای حیات وحش را اجابت می‌کند.</p> <p>ب- سازمان در توسعه و اجرای راهنماها و اصول محلی برای تعامل با حیات وحش شامل تماشای حیات وحش، و در صورتیکه نیاز باشد، بر اساس توصیه خبرگان حیات وحش مشارکت می‌کند.</p> <p>ج- سازمان اطمینان حاصل می‌کند که همهٔ تهیه‌کنندگان خدمات و مکان‌های مورد بازدید، قوانین و راهنماهای موجود محلی، ملی و بین‌المللی مرتبط با تعاملات با حیات وحش شامل تماشای حیات وحش را اجابت می‌کنند.</p> <p>ج- تعاملات مستقیم با حیات وحش، مخصوصاً غذا دادن، نباید مجاز باشد مگر اینکه به طور خاص به وسیله استانداردهای پذیرفته شده بین‌المللی دارای ضمانت اجرا باشد یا جاییکه استانداردها موجود نیستند توسط توصیه‌های افراد خبره در حیات وحش راهنمایی شود.</p> <p>د- اقداماتی برای به حداقل رساندن اختلال در حیات وحش انجام می‌شود.</p> <p>ه- تأثیرات بر سلامت حیات وحش به طور مرتب کنترل و مورد توجه قرار می‌گیرد.</p> |

| معیارها | نماگرها |
|--------------------|---|
| د ۳-۵- آسایش حیوان | <p>الف- سازمان آگاه است و قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط با حیات وحش تسخیر شده را اجابت می‌کند.</p> <p>ب- راهنماهای موجود برای فعالیت گردشگری خاص دربرگیرنده حیات وحش تسخیر شده اجرا می‌شوند.</p> <p>ج- کارکنان مسئول حیات وحش تسخیر شده، صلاحیت‌ها و تجارب مناسب را دارند و در همه زمین‌ها جواز دارند.</p> <p>د- سازمان آگاه است و قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط با آسایش حیوانات را اجابت می‌کند.</p> <p>ه- سازمان اطمینان حاصل می‌کند که همه تهیه‌کنندگان خدمات و مکان‌های مورد بازدید، قوانین، آیین‌نامه‌ها و راهنماهای مرتبط با حیات وحش تسخیر شده و آسایش حیوان را اجابت می‌کنند.</p> <p>و- بازرسی مرتبی از شرایط و سکنی‌گزیدن حیات وحش انجام می‌شود.</p> <p>ز- بازرسی مرتبی از شرایط، سکنی‌گزیدن و رفتار حیوانات بومی انجام می‌شود.</p> |

| | |
|----------------------------------|--|
| د ۳-۶- درو کردن و تجارت حیات وحش | <p>الف- سازمان آگاه است و قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط با درو و تجارت حیات وحش را اجابت می‌کند.</p> <p>ب- سازمان اطمینان حاصل می‌کند که همه تهیه‌کنندگان خدمات و مکان‌های مورد بازدید، قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط با درو کردن و تجارت حیات وحش را اجابت می‌کنند.</p> <p>ج- بازدیدکنندگان درباره آیین‌نامه‌های مرتبط با درو، مصرف، داد و ستد و همچنین از لزوم اجتناب از خرید غیرقانونی محصولات/سوغاتی‌های مشتق از گونه‌های در معرض خطر حیات وحش فهرست شده توسط اتحادیه بین‌المللی حفاظت از طبیعت^۳ و معاهده بین‌المللی داد و ستد گونه‌های در معرض خطر^۴ است مطلع می‌شوند.</p> <p>د- در جائیکه شکار قانونی است این فعالیت بخشی از رویکرد حفاظتی را تشکیل می‌دهد که دانش بنیان است به شکل درست مدیریت می‌شود و سختگیرانه اجرا می‌شود.</p> |
|----------------------------------|--|

³ IUCN

⁴ CITES

